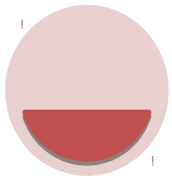


# CITE ÉDUCATIVE MARSEILLE MALPASSE COROT Annexe1

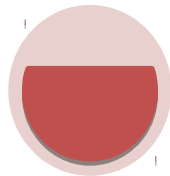
- Deux réseaux REP+ : Rostand et Renoir soit plus de 2800 élèves (de la maternelle au collège).
- PUBLIC CIBLE : 0-6 ans, 11-16 ans et articulations (passages charnière)
- ENJEUX DU TERRITOIRE : Rendre lisible l'ensemble des actions éducatives et être en capacité de prendre en charge tous les temps de l'enfant dans le cadre de partenariats renforcés avec les professionnels de la santé, du sport et de la culture.

## ORIENTATIONS DU PLAN D' ACTIONS



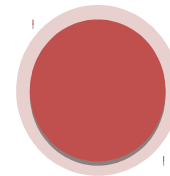
### APPROPRIATION DES ESPACES DE VIE

- \* Encourager l'investissement des lieux publics (sécurisation et utilisation des équipements de proximité).
- \* Favoriser les espaces d'expression parents et/ou enfants et/ou professionnels (création collectifs, café parents, rencontres thématiques, prévention santé...).
- \* Développer les lieux d'accueil de soins.
- \* Ouvrir davantage et encourager l'utilisation des lieux culturels et sportifs



### PRISE EN COMPTE DE TOUS LES TEMPS DE L'ENFANT

- \* Renforcement des actions autour de la petite enfance (places en crèche, actions culturelles spécifiques...).
- \* Développer les actions d'accompagnement individuel à la scolarité (PRE, ateliers MARS), favoriser la mobilité de tous (voyages, sorties) et promouvoir l'accès à la culture et à la pratique sportive.
- \* Encourager la relation au monde économique dans le cadre scolaire (stages de 3<sup>ème</sup>, mentorat, parrainages) et pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes (rencontres, présentation des métiers)



### ANIMATION DE LA CITE

- \* Appui du chef de projet opérationnel aux acteurs de terrain pour animation de la cité, évaluation de l'impact des actions menées et liens avec les deux autres cités.
- \* Formation des acteurs de terrain (médiation, compétences psychosociales, partages d'expériences ...)
- \* Partage de ressources et connaissances aux professionnels et familles (séminaires, théâtre forum, ...)